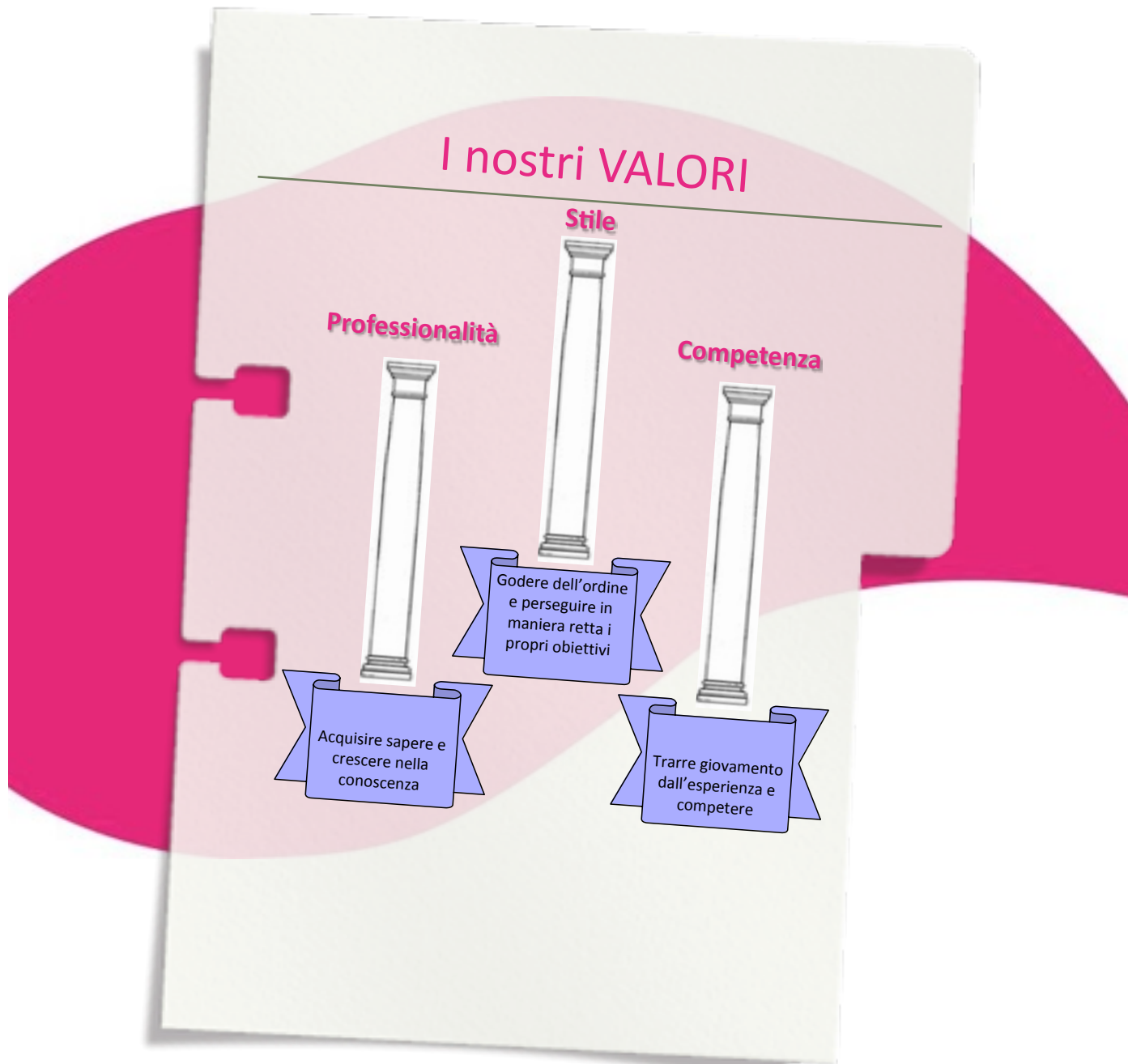


PROGRAMMA

FORMATIVO






Le Imprese e le Associazioni sono chiamate sempre più spesso ad affrontare situazioni nuove, complesse, difficili e imminenti. Il Cliente sente il bisogno di rispondere adeguatamente a queste sfide e vuole trasformarle in opportunità. Per questo sceglie di avvalersi della professionalità e competenza che può garantire un partner come **Stile Consulting**.

Ci caratterizziamo per l'ampiezza di competenze offerte, la flessibilità nel fornire soluzioni, l'orientamento ai risultati e alla risoluzione dei problemi.




Il nostro obiettivo è affiancare l'Azienda nel formulare strategie, nel realizzarle con efficacia ed efficienza, mirando al benessere economico e relazionale all'interno dell'ambiente di lavoro. Crediamo che la felicità del Cliente sia raggiungibile attraverso la valorizzazione di ogni specificità dell'Impresa e dell'Associazione. Il nostro obiettivo è apportare un miglioramento della performance, attraverso una sinergia che superi il tradizionale concetto di consulenza, creando relazioni di reale partnership col Cliente.






FORMAZIONE A CATALOGO

Si tratta di corsi brevi e mirati a fornire competenze specifiche, tenuti da professionisti dei singoli settori così da consentire un confronto attivo con le problematiche che si incontrano nello svolgimento effettivo del lavoro.



FORMAZIONE SU COMMESSA

Organizziamo corsi personalizzati su qualsiasi tematica ed argomento anche per le imprese di nuova costituzione. I progetti sono finalizzati alla singola impresa, col fine di sviluppare contenuti specifici secondo le peculiari esigenze che emergono dall'organizzazione aziendale. Particolare attenzione viene data all'analisi dei bisogni formativi e al controllo costante della qualità durante tutto il processo, così come alla valutazione dei risultati finali, sia individuali che di gruppo.



I corsi saranno attivati al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti.

Le date di svolgimento degli incontri saranno concordate con i discenti precedentemente all'inizio del corso.

SERVIZI SPECIALI

OUTDOOR TRAINING

Con Formazione outdoor si intendono tutte quelle attività volte all'affinamento delle capacità individuali nonché allo sviluppo e all'acquisizione delle competenze personali necessarie al mantenimento ed al miglioramento della propria competitività sui mercati di

*Se si concede alla natura nulla di più dello stretto indispensabile, la vita dell'uomo vale meno di quella di una bestia.
(William Shakespeare)*

riferimento. In questa accezione risultano compresi anche percorsi mirati ad una crescita personale, non necessariamente collegata all'ambito aziendale.

L'outdoor training è la più antica tra le metodologie di formazione esperienziale. Tale metodologia

permette di riscoprire il valore formativo di attività all'aria aperta per la mente e per il carattere. Le attività proposte in questi contesti possono esaltare di volta in volta lo spirito di squadra, il rispetto delle regole, la gestione del



tempo, la tenacia oppure lo sviluppo di capacità individuali. L'outdoor training viene utilizzato, in definitiva, per allenare individui e gruppi a gestire problemi e/o situazioni complesse.



NewSTILE è la rivista digitale creata dai Professionisti di Stile Consulting per i lavoratori e le Imprese all'avanguardia.

Articoli, aggiornamenti, scadenze e tutto ciò che occorre sapere, al lavoratore e alla propria Azienda, per essere sempre informati sulle ultime novità del mondo del lavoro.

Ogni primo venerdì del mese, sul suo pc, una rivista ricca di professionalità e competenza, pratica, utile e di semplice lettura.

Una persona che investe in conoscenza, crede in un futuro migliore.

In ogni numero:

- Articoli d'attualità
- Consigli per la lettura
- Breve scadenario

Presentazione

Il Fumetto d'Impresa[®] è una metodologia formativa che ha lo scopo di unire l'arte grafica del fumetto al mondo del lavoro.

Le tecniche dell'arte del fumetto, integrate alla formazione e alla comunicazione aziendale, coinvolgono attivamente i lavoratori in maniera esperienziale, divertente e al tempo stesso molto efficace. Attraverso la creatività, l'ironia e la lettura critica, le persone possono apprendere nuovi contenuti col sorriso.



...per l'Azienda

I bisogni principali all'interno delle aziende sono sempre più legati allo sviluppo delle capacità relazionali e al miglioramento delle competenze trasversali del lavoratore, a tutti i livelli professionali. In ambito lavorativo non bastano, infatti, le competenze tecniche, ma è necessario sviluppare quelle abilità che permettano una gestione positiva dei rapporti con le altre persone.

Nei contesti lavorativi il fumetto ha diversi scopi e obiettivi:

- concentrare l'attenzione su una specifica dinamica aziendale attraverso la quale far riflettere i lavoratori;
- spingere al cambiamento attraverso un percorso di riflessione che metta in discussione modelli e schemi comportamentali;
- rendere più piacevoli le occasioni di formazione e sviluppo dei gruppi, attraverso una componente artistica e creativa, ma comunque costruttiva;
- promuovere e pubblicizzare, all'interno e all'esterno dell'organizzazione, prodotti o servizi. In particolare per attirare l'attenzione e raggiungere un ampio pubblico;
- attivare una comunicazione aziendale coinvolgente, veicolando informazioni, aggiornamenti, condivisioni di vision e mission, celebrazioni di successi e ricorrenze;
- facilitare la crescita e lo sviluppo del personale attraverso un processo di apprendimento esperienziale.

Lo scopo principale della formazione fumettistica è di far sì che la crescita dei partecipanti, raggiunta attraverso riflessioni sulle azioni rappresentate nei fumetti, sia un arricchimento spendibile nel contesto lavorativo.

www.fumettoimpresa.it