

Impresa compresa...



...lavoro sereno

La rivista digitale – professionale
© Stile Consulting

A cura di Stile Consulting

newSTILE

Notizie e Novità

ogni mese

NewSTILE è la rivista digitale creata dai Professionisti di Stile Consulting per i lavoratori e le imprese all'avanguardia. Articoli, aggiornamenti, scadenze e tutto ciò che occorre sapere, al lavoratore e alla propria Azienda, per essere sempre informati sulle ultime novità del mondo del

lavoro. Ogni primo venerdì del mese, sul suo pc, una rivista ricca di professionalità e competenza, pratica, utile e di semplice lettura. La copia si può stampare e conservare su un unico foglio, fronte e retro. Una persona che investe in conoscenza, crede in un futuro migliore.

SOMMARIO

Prove tecniche di
rotturaL'attualità dell'opera "La
ricchezza delle nazioni".di Giovanni Prati
Pagina 1

Cliente di mestiere

Chi sono i clienti che
vediamo ogni giorno?di Matteo Zocca
Pagina 2

IL LIBRO DEL MESE

Questo mese consigliamo:

*Galantino, La parabola, Giappichelli*Ascesa e declino della contrattazione
collettiva in Italia

PROVE TECNICHE DI ROTTURA

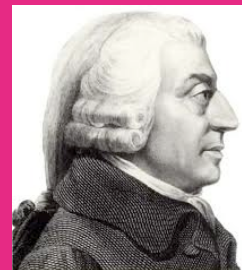
di Giovanni Prati

Adam Smith nella sua opera "La ricchezza delle nazioni", ormai datata due secoli fa, ci fa presente cose che oggi potremmo considerare banali, che dovrebbero sempre essere date per scontate, ma che in realtà difficilmente sappiamo soppesare.

Tra le tante affermazioni quella oggi più attuale è che "gli operai desiderano ricevere il più possibile, i padroni dare il meno possibile. I primi sono propensi a coalizzarsi per elevare il salario, i secondi per diminuirlo. Non è comunque difficile prevedere quale delle due parti in una situazione normale dovrà prevalere nella contesa, costringendo l'altra ad accettare le sue condizioni".

Un uomo deve vivere del suo lavoro, ed il suo lavoro deve essere almeno sufficiente a mantenerlo, non solo per sopperire ai bisogni basilari (cibo e un tetto) ma per qualcosa di più, che gli dia fiducia di realizzare qualcosa nel futuro e gli permetta di portare avanti con dignità la propria famiglia e gli studi dei figli.

Quando un imprenditore ottiene dal suo lavoro un sovrappiù rispetto alle sue esigenze familiari e di vita agiata, dovrebbe impiegarlo nella crescita e sviluppo della sua impresa non solo per un proprio interesse ma per un interesse dei propri lavoratori e di conseguenza della comunità.



adam-smith_photo.jpg

Così facendo la remunerazione del lavoro altrui nel rispetto dei diritti sociali, diventa la base naturale dell'aumento della ricchezza di un paese.

Perdere di vista questi due concetti ci porterebbe alla disgregazione dei rapporti tra le persone, ritornando a lotte feudali nell'era dell'accesso tecnologico. Quando i manager diventano troppo grandi e gli imprenditori troppo piccoli allora il lavoratore tende a sparire. Possiamo solo dire che una volta c'erano i governi che in qualche modo potevano, per quanto possibile, in democrazia, presentare il conto alle parti e riportare al giusto equilibrio il tutto. Oggi i governi sono stati risucchiati dalla grande finanza, i grandi imprenditori dai manager, mentre gli operai continuano a fare la loro battaglia davanti ai cancelli delle fabbriche contro un fantasma che non ha radici e che ha già deciso anche per il loro futuro, auspicando in un ritorno del compianto Ing. Adriano Olivetti.

CLIENTE DI MESTIERE

di Matteo Zocca

Vi siete mai chiesti cosa fanno nella vita i clienti che con voi affollano i negozi, gli uffici e con cui vi trovate a condividere la fila alla cassa?

All'infuori dei clienti, naturalmente. Perché alcuni fanno il cliente di mestiere, ma non tutti!

Io me lo sono chiesto ed ho preso di mira il mio preferito: il cliente logorroico.

È quello che sommerge sotto una valanga di parole il malaugurato commesso, venditore o impiegato che ha la sventura di imbattersi in lui.

Spesso il soggetto analizzato evidenzia una tendenza all'esibizione, rivela un intimo bisogno di piacere agli altri.

Questa situazione tradisce, alle volte, l'angoscia di essere giudicato negativamente e la possibilità di non sentirsi accettato.

In alcuni casi, la loquacità del cliente logorroico può nascere da impulsi narcisisti.

Spesso torna più e più volte nello stesso luogo, senza mai comprare un prodotto o usufruire del servizio.

La definizione appena riportata, rappresenta una delle immagini presenti nei peggiori incubi di venditori, commercianti, addetti allo sportello ed operatori di call center. Ebbene sì, i professionisti della retorica

si dilettono anche al telefono. Sono quelli che quando chiama un operatore telefonico, a differenza di molti, si esaltano. Sono gli unici casi conosciuti in cui è chi chiama a trovare una scusa per riattaccare.

Se si segue il soggetto cliente nella sua vita "privata", si scopre una personalità sola. Fa lavori strani, a contatto con il pubblico.

Ha rapporti maniacali con libri, giornali e tutti quegli strumenti che possono fornire informazioni da riversare sugli altri. È abbonato a focus, dal quale ricava i suoi aneddoti migliori, ed è un campione a trivial pursuit.

Internet sarebbe il suo miglior amico, se il rapporto con la tecnologia non fosse paragonabile a quello di uno stitico col limone.

Gli eventi sono il suo sport. Luogo in cui allenarsi allo sproloquio e ad inscenare profondi rapporti di amicizia con persone conosciute sul momento.

Le occasioni di incontro sembrano celebrare la nascita di un amore...se non fosse che in pochi si accorgono di come avvenga un ripetere continuo delle stesse informazioni. Nome, anzi no...quello fa sempre finta di ricordarlo. Stato psico-fisico, situazione familiare, aggiornamenti sulla disastrosa situazione dell'Italia, uomini/donne/amanti (fa figo), tasse. L'atto conclusivo è il racconto di eventi ai quali ha presenziato.

Piacere, mi chiamo Matteo Zocca e sono un formatore.

Scadenario

17 gennaio 2011

IVA - Dichiarazioni d'intento ricevute

25 gennaio 2011

INTRASTAT mensili

31 gennaio 2011

Rinnovo contratti di locazione - Imposta di registro

Maggiori informazioni sul nostro sito

Ai sensi della Legge 7 marzo 2001, n.62 "NewSTILE" non rappresenta una testata giornalistica in quanto il documento sarà aggiornato senza alcuna periodicità. Non può pertanto considerarsi un prodotto editoriale. Le immagini qui inserite sono tratte in massima parte da Internet e pertanto, quando specificato, saranno soggette alle leggi internazionali di copyright; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore, vogliate comunicarlo e saranno subito rimosse.

Autori

GIACOMO PRATI



Formatore e
Consulente in
Sviluppo
Personale e
Organizzativo

MATTEO ZOCCA



Formatore e
Consulente in
Formazione e
Knowledge
Management

GIOVANNI PRATI



Consulente di
Direzione
Aziendale e
Finanza
Aziendale

**BUON ANNO E...
BUON COMPLEANNO!**
newSTILE compie 5 anni
Grazie a tutti i nostri lettori

FONTI:

<http://it.wikipedia.org>

<http://images.google.com>

<http://pratiformativi.splinder.com>