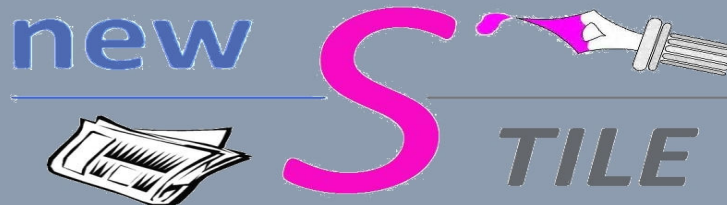


ANNO II, NUMERO 2

FEBBRAIO 2008

Impresa
compresa ...

... lavoro
sereno



La rivista digitale – professionale
© Stile Consulting

A cura di Stile Consulting Srl

AFFRONTARE IL RALLENTAMENTO ECONOMICO

newSTILE

Notizie e Novità
ogni mese

NewSTILE è la rivista digitale creata dai Professionisti di Stile Consulting per i lavoratori e le Imprese all'avanguardia.

Articoli, aggiornamenti, scadenze e tutto ciò che occorre sapere, al lavoratore e alla propria Azienda, per essere sempre informati sulle ultime novità del mondo del lavoro. Ogni primo venerdì del mese, sul suo pc, una rivista ricca di professionalità e competenza, pratica, utile e di semplice lettura. La copia si può stampare e conservare su un unico foglio, fronte e retro. Una persona che investe in conoscenza, crede in un futuro migliore.

SOMMARIO

AFFRONTARE IL RALLENTAMENTO ECONOMICO	Pag. 1
LA FORMAZIONE ESPERIENZIALE	Pag. 2
CHI DOMANDA COMANDA	Pag. 2
RAPPORTI CON IL SISTEMA BANCARIO	Pag. 2

di Giovanni Prati

Negli ultimi giorni i mercati europei hanno registrato una flessione considerevole, richiamando quello che accadde alle Borse in seguito agli avvenimenti dell'11 settembre 2001.

Inutile nascondere i timori di una possibile recessione negli USA, la quale andrebbe ad incidere anche sui nostri mercati europei.

A questo si aggiungono le difficoltà finanziarie all'interno del sistema creditizio, in particolare di alcune banche europee.

Di conseguenza è possibile prevedere per il futuro uno scenario di rallentamento, se non di recessione, con una elevata volatilità dei mercati finanziari, in gran parte legata alle svalutazioni oggetto mutui subprime.

Anche le imprese, e l'intero ciclo produttivo – parte principale dell'economia e dello sviluppo del Paese – si troveranno

coinvolte in questo processo, dovendo affrontare nuove e sempre più impegnative sfide.

A ciò va da aggiungersi l'applicazione degli accordi di Basilea 2, per l'accesso al credito, col rischio di variazioni delle condizioni bancarie con costi al rialzo.

Il nostro suggerimento, è quindi quello di affrontare con tenacia le varie problematiche che di volta in volta si presenteranno, cercando di monitorare costantemente gli andamenti dei rapporti con il sistema bancario.



Banca_di-italia.jpg
Banca d'Italia

LA FORMAZIONE ESPERIENZIALE

Come apprendere in modo creativo

di Matteo Zocca

La formazione esperienziale è una particolare tipologia di formazione che si basa sull'esperienza. Con il termine "esperienza/iale" non intendiamo quella accumulata nel tempo, bensì il coinvolgimento diretto in un evento.

Tale evento viene utilizzato per entrare metaforicamente in contatto con le azioni e i processi aziendali che si desidera indagare.

In questa prospettiva, sono esperienziali, ad esempio, la musica, il teatro, il cinema e quelle metodologie denominate "outdoor", ovvero esterne all'aula tradizionale.

Gli stimoli a cui l'individuo viene sottoposto, mirano a coinvolgerlo intellettualmente, emozionalmente, socialmente.

Attraverso l'esperienza il soggetto può permettersi, in situazione protetta, di porsi domande, sperimentare soluzioni alternative, commettere errori, allenare la creatività.

Questo coinvolgimento, che può essere

diretto o indotto, funge da catalizzatore della motivazione ad apprendere.

L'azione di formazione esperienziale, per essere efficace, deve essere strutturata in maniera adeguata e comprendere diverse fasi.

L'azione vera e propria deve essere preceduta da un iniziale momento di definizione degli obiettivi e della metodologia più adeguata perché essi siano raggiunti.

Il percorso necessita poi di essere concluso con una sintesi delle esperienze maturate, in cui ogni partecipante propone riflessioni e analisi critiche derivanti dall'attività effettuata.

La formazione esperienziale lascia molto spazio non solo alla creatività dei discenti, ma anche dei professionisti che devono organizzare le esercitazioni.

Il punto cruciale, e a volte più impegnativo, consiste nel lasciare spazio alla parte ludica dell'esperienza, senza mai perdere di vista il lato formativo dell'evento.



Different6.jpg

Una sessione di Outdoor

"Gli stimoli a cui l'individuo viene sottoposto, mirano a coinvolgerlo intellettualmente, emozionalmente, socialmente"

CHI DOMANDA COMANDA

di Giacomo Prati

Un noto detto recita "chi domanda comanda". Ovvero, chi pone delle domande si mette nelle condizioni di guidare la discussione coinvolgendo gli interlocutori.

Tra le doti del comunicatore efficace vi è sicuramente quella del saper porre i quesiti giusti, nel momento adatto e nella maniera più idonea. E' un modo per spostare l'attenzione da chi parla a chi ascolta.

E' ciò che fece Cicerone nel celeberrimo discorso in Senato contro Catilina. Esordì l'orazione con sette domande e neanche un'affermazione.

Questa tecnica funziona in particolare con le critiche, soprattutto quelle più dure, che solitamente non fanno altro che innervosire chi le riceve. Il modo migliore per sostituire una critica è porre proprio una domanda. Il discorso avrà un tono accusatorio, ma meno aggressivo e più efficace.



fotocicerone.jpg

Cicerone accusa Catilina in Senato

FONTI

utilizzate in questo numero

¹<http://it.wikipedia.org>

<http://images.google.com>

Ai sensi della Legge 7 marzo 2001, n.62 "newSTILE" non rappresenta una testata giornalistica. Non può pertanto considerarsi un prodotto editoriale. Le immagini qui inserite sono tratte in massima parte da Internet e pertanto, quando specificato, saranno soggette alle leggi internazionali di copyright; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore, vogliate comunicarlo e saranno subito rimosse.

RAPPORTI CON IL SISTEMA BANCARIO

Come analizzato nell'articolo in prima pagina, è possibile prevedere per il futuro uno scenario di rallentamento economico, se non di recessione, con una elevata volatilità dei mercati finanziari.

I Professionisti di Stile Consulting sono a disposizione per apportare suggerimenti sulle strategie da tenersi con i vari istituti di credito. L'obiettivo è ottenere un migliore rapporto con il sistema bancario.